

Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

Harmonogram szkolenia

Szkolenie/Warsztaty

**„Praktyczne wykorzystanie Facebooka w marketingu i reklamie,
firma na Facebooku, szkolenie Facebook”**

realizowane dla Uniwersytet Śląski w Katowicach w terminach:

19, 21, 22 czerwca 2023

Czas	Moduł, zagadnienia
I DZIEŃ – 19 czerwca 2023	
9:00 – 9:30	Powitanie i przedstawienie się uczestników
9:30 – 10:30	Czym jest nowoczesny marketing?
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Najnowsze trendy w marketingu internetowym
11:40 – 12:10	Najnowsze trendy w mediach społecznościowych
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Facebook - aktualne czy przestarzałe narzędzie?
13:20 – 14:20	Facebook w Polsce i na świecie - przegląd trendów
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:45	5 rzeczy, które należy zrobić przed założeniem fanpage
15:45 – 16:00	Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia/warsztatów
II DZIEŃ – 21 czerwca 2023	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Zakładanie fanpage od podstaw
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Podstawowe narzędzia administracyjne na Facebooku

Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

11:40 – 12:10	Wykorzystywanie oprogramowania zewnętrznego do pracy na Facebooku
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:50	Jak tworzyć atrakcyjne treści?
13:50 – 14:20	Wykorzystanie AI w mediach społecznościowych
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:45	Czy fanpage to najlepsze miejsce do kreowania wizerunku firmy w sieci?
15:45 – 16:00	Podsumowanie drugiego dnia szkolenia/warsztatów
III DZIEŃ – 22 czerwca 2023	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Kampanie płatne w mediach społecznościowych
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:10	Jak nie „przepalić” budżetu w mediach społecznościowych?
11:10 – 12:10	Analityka, jako kluczowy element Facebooka
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Jak maksymalizować konwersje?
13:20 – 14:20	Strategia marketingowa, jako element strategii firmy
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:15	Analiza i zarządzanie ryzykiem w social mediach
15:45 – 16:00	Podsumowanie całego szkolenia/warsztatów