

**Szkolenie pt. „Praktyczne wykorzystanie Facebooka w marketingu i reklamie,
firma na Facebooku, szkolenie Facebook”
realizowane dla Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach**

Abstrakt

Zachęcamy do udziału w naszym szkoleniu, poświęconym najnowszym trendom w marketingu internetowym, ze szczególnym uwzględnieniem platformy Facebook. Program składa się z trzech modułów, które zapewnią Państwu wszechstronną wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie prowadzenia skutecznych działań marketingowych w mediach społecznościowych.

W pierwszym module poznasz najnowsze trendy w marketingu internetowym, zapoznasz się z podstawowymi definicjami oraz dowiesz się, czym właściwie jest "nowoczesność" w kontekście marketingu. Ponadto, analiza rynku mediów społecznościowych w Polsce dostarczy Ci aktualnych danych i wskazówek dotyczących pracy na platformie Facebook.

Moduł drugi skupia się na praktycznym wykorzystaniu Facebooka, a szczególnie na prowadzeniu fanpage'a. Nauczysz się tworzyć fanpage od podstaw oraz wykorzystywać narzędzia Meta do efektywnej pracy. Dowiesz się także, jak zainteresować i angażować swoją grupę odbiorców poprzez strategie komunikacji, wykorzystując przydatne narzędzia takie jak NapoleonCat, Brand24 czy Canva.

W trzecim module skupimy się na kampaniach płatnych oraz strategiach marketingowych. Zdobędziesz wiedzę na temat optymalizacji budżetu, automatyzacji działań, analityki i sprawozdawczości. Poznasz również kluczowe elementy konwersji w mediach społecznościowych oraz strategii marketingowej. Ten moduł zapewni Ci umiejętności niezbędne do tworzenia skutecznych kampanii płatnych na Facebooku i opracowywania efektywnej strategii marketingowej.

Nasze szkolenie odbywa się w interaktywnej atmosferze, wykorzystując metody takie jak praca w grupie, case study, warsztaty, wykłady i konwersatoria. Gwarantujemy praktyczne podejście do tematu, umożliwiając Ci zdobycie nie tylko teoretycznej wiedzy, ale także umiejętności bezpośrednio wykorzystywanych w praktyce.

Dołącz do naszego szkolenia i zdobądź niezbędne umiejętności, aby skutecznie prowadzić działania marketingowe w mediach społecznościowych, zwłaszcza na platformie Facebook. Nie przegap tej okazji, która zapewni Ci cenne narzędzia do rozwoju swojej działalności

Szczegółowe cele szkolenia:

Przedstawienie podstawowych zagadnień w zakresie nowoczesnego marketingu, mediów społecznościowych (ze szczególnym uwzględnieniem Facebooka) oraz kampanii płatnych.

- Przedstawienie podstawowych zagadnień w zakresie tworzenia i zarządzania fanpage na Facebooku, przybliżenie zasad tworzenia kampanii płatnych w sieci oraz tworzenia atrakcyjnych treści.
- Zdobywanie przez uczestników wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia skutecznej strategii marketingowej, kreowania wizerunku w sieci oraz analizy i zarządzania ryzykiem.

Efekty kształcenia i korzyści dla uczestnika:

MODUŁ I - Media społecznościowe i kreowanie wizerunku:

- Uczestnicy szkolenia zyskają wiedzę na temat strategii kreowania wizerunku w sieci, co pozwoli im na bardziej świadome i skuteczne budowanie wizerunku osobistego lub marki.
- Dzięki omówieniu najpopularniejszych przykładów strategii wizerunkowych, uczestnicy będą mieli okazję poznać inspiracje dla swoich własnych działań marketingowych w mediach społecznościowych.
- Poznanie analizy rynku mediów społecznościowych w Polsce i dopasowywanie odpowiednich mediów społecznościowych do grupy docelowej pozwoli uczestnikom na zwiększenie skuteczności swoich działań.

MODUŁ II - Wykorzystywanie serwisów www oraz kampanii płatnych w marketingu internetowym:

- Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat optymalizacji strony, wdrażania SEO i SEM, a także content marketingu, co pozwoli im na skuteczne wykorzystanie serwisu www w działaniach marketingowych.
- Dzięki pozyskaniu wiedzy o podstawowych narzędziach do planowania kampanii płatnych i sposobach uniknięcia „przepalania” budżetu, uczestnicy będą mogli skutecznie wykorzystać reklamy płatne na Google ADS i Social Paid.
- Poznanie narzędzi analitycznych i badawczych umożliwi uczestnikom mierzenie efektywności swoich działań i podejmowanie trafniejszych decyzji.

MODUŁ III - Jak stworzyć skuteczną strategię marketingu internetowego?:

Uczestnicy szkolenia poznają zasady budowania strategii marketingu internetowego, co pozwoli im na stworzenie skutecznej i dopasowanej do ich potrzeb strategii.

Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

Dzięki omówieniu narzędzi przydatnych w przy tworzeniu marketingu internetowego, uczestnicy zdobędą wiedzę, jakie programy graficzne, narzędzia do zarządzania marketingiem i narzędzia optymalizujące przygotowywanie treści są najbardziej skuteczne.

Prezentacja dobrych praktyk i inspiracji w marketingu internetowym pozwoli uczestnikom na poznanie skutecznych rozwiązań w dziedzinie komunikacji i kampanii marketingowych.

Forma realizacji

Szkolenie realizowane w formie stacjonarnej na terenie kampusu Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach.

Program szkolenia:

MODUŁ I - Najnowsze trendy w marketingu

Nowoczesny marketing

- Najnowsze trendy
- Podstawowe definicje
- Czym jest “nowoczesność” w marketingu?

Facebook - wprowadzenie

- Facebook w Polsce i na świecie - dane i trendy
- Analiza rynku mediów społecznościowych w Polsce
- Rozróżnienie rodzajów kont na Facebooku
- Podstawowe definicje
- Badania i dane w pracy na Facebooku

Celem tego modułu jest przedstawienie podstawowych zagadnień w zakresie marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz analiza obecnej sytuacji na rynku.

Formy i metody pracy: praca w grupie, case study, warsztaty, wykłady, konwersatorium.

MODUŁ II - Praktyczne wykorzystanie Facebooka, a w szczególności fanpage

Czym jest fanpage i jak go prowadzić?

- Tworzenie fanpage od podstaw
- Narzędzia z rodziny Meta (Pixel, Business Suite, Menadżer Reklam, etc.)
- Konta reklamowe, konta firmowe, fanpage a konta osobista - najważniejsze różnice

Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

Prowadzenie fanpage w praktyce. Jak zainteresować odbiorców?

- Strategie komunikacji z fanami
- Użyteczne narzędzia do pracy na Facebooku ((NapoleonCat, Brand24, Sotrender, Canva, bazy stockowe etc.)
- Kreowanie treści a kreowanie wizerunku
- Wykorzystanie AI. Praktyczne przykłady oraz aspekty prawne

Celem tego modułu jest przybliżenie uczestnikom zasad prowadzenia i tworzenia fanpage. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności umożliwiające sprawną i samodzielną pracę w mediach społecznościowych

Formy i metody pracy: praca w grupie, case study, warsztaty, wykłady, konwersatorium.

MODUŁ III - Strategie w mediach społecznościowych oraz kampanie płatne

Kampanie płatne

- Podstawowe definicje
- Optymalizacja budżetu
- Automatyzacja
- Analityka i sprawozdawczość
- Konwersja - kluczowy element działalności w mediach społecznościowych

Strategie marketingowe

- Czym jest strategia?
- Strategia marketingowa a strategia firmy/instytucji
- Czy możemy sobie pozwolić na brak strategicznego myślenia?
- Analiza u zarządzanie ryzykiem

Celem tego modułu jest zdobycie przez uczestników wiedzy i umiejętności w zakresie tworzenia kampani płatnych na Facebooku oraz skutecznej strategii marketingowej. Dodatkowo uczestnicy poznają zasady optymalizacji i zarządzania budżetem w mediach społecznościowych.

Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

Formy i metody pracy: praca w grupie, case study, warsztaty, wykłady, konwersatorium.

Informacje o wykonawcy i trenerach realizujących szkolenie

Mateusz Witek - trener i szkoleniowiec z ponad dziesięcioletnim stażem. W swojej pracy współpracował zarówno z agencjami marketingowymi, uczelniami wyższymi, administracją publiczną, jak i instytucjami trzeciego sektora. Ekspert z dużym dorobkiem doświadczenia praktycznego, z zamiłowania i pasji marketingowiec. Ma na swoim koncie ponad 10000 godzin szkoleniowych i blisko 3000 przeszkolonych osób.

Harmonogram szkolenia

Szkolenie/Warsztaty
„Praktyczne wykorzystanie Facebooka w marketingu i reklamie,
firma na Facebooku, szkolenie Facebook”

realizowane dla Uniwersytet Śląski w Katowicach w terminach:

19-22 czerwca 2023

26-30 czerwca 2023

Czas	Moduł, zagadnienia
I DZIEŃ	
9:00 – 9:30	Powitanie i przedstawienie się uczestników
9:30 – 10:30	Czym jest nowoczesny marketing?
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Najnowsze trendy w marketingu internetowym
11:40 – 12:10	Najnowsze trendy w mediach społecznościowych
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Facebook - aktualne czy przestarzałe narzędzie?
13:20 – 14:20	Facebook w Polsce i na świecie - przegląd trendów
14:20 – 14:30	Przerwa

Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

14:30 – 15:45	5 rzeczy, które należy zrobić przed założeniem fanpage
15:45 – 16:00	Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia/warsztatów
II DZIEŃ	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Zakładanie fanpage od podstaw
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Podstawowe narzędzia administracyjne na Facebooku
11:40 – 12:10	Wykorzystywanie oprogramowania zewnętrznego do pracy na Facebooku
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:50	Jak tworzyć atrakcyjne treści?
13:50 – 14:20	Wykorzystanie AI w mediach społecznościowych
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:45	Czy fanpage to najlepsze miejsce do kreowania wizerunku firmy w sieci?
15:45 – 16:00	Podsumowanie drugiego dnia szkolenia/warsztatów
III DZIEŃ	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Kampanie płatne w mediach społecznościowych
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:10	Jak nie „przepalić” budżetu w mediach społecznościowych?
11:10 – 12:10	Analityka, jako kluczowy element Facebooka
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Jak maksymalizować konwersje?
13:20 – 14:20	Strategia marketingowa, jako element strategii firmy

Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:15	Analiza i zarządzanie ryzykiem w social mediach
15:45 – 16:00	Podsumowanie całego szkolenia/warsztatów