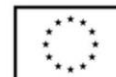


Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

Harmonogram szkolenia

Szkolenie/Warsztaty
„Nowoczesne Formy Marketingu”
realizowane dla Uniwersytet Śląski w Katowicach w terminie:
21, 24, 25 lipca 2023

Czas	Moduł, zagadnienia
I DZIEŃ 21 lipca 2023	
9:00 – 9:30	Powitanie i przedstawienie się uczestników
9:30 – 10:30	Czym jest nowoczesny marketing?
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Myślenie strategiczne a nowoczesny marketing
11:40 – 12:10	Które narzędzie są nadal “nowoczesne” w marketingu?
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Czy marketing może być nieskuteczny?
13:20 – 14:20	Media społecznościowe. Czemu są tak często nieskuteczne?
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:45	Jak kreować wizerunek w sieci?
15:45 – 16:00	Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia/warsztatów
II DZIEŃ 24 lipca 2023	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Czy marka może istnieć bez wizerunku?
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Jak budować rozpoznawalność marki?



Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

11:40 – 12:10	Jak dopasować działania marketingowe do naszego produktu?
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:50	Czy AI zabije kreatywny marketing?
13:50 – 14:20	Tworzenie kampanii kreatywnych w mediach społecznościowych
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:45	Czy istnieje uniwersalna kampania w mediach społecznościowych?
15:45 – 16:00	LinkedIn i TikTok - dwie strony content marketingu
III DZIEŃ 25 lipca 2023	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Strategia wizerunkowa a strategia marki
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:10	Strategia marketingowa a strategia w social mediach
11:10 – 12:10	Jak planować działania w mediach społecznościowych?
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Czy w dzisiejszym świecie jest jeszcze miejsce na klasyczny marketing?
13:20 – 14:20	Kampanie outdoorowe a marketing partyzancki
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:15	Najnowsze kanały dotarcia do odbiorców
15:45 – 16:00	Podsumowanie całego szkolenia/warsztatów