

Projekt pt. „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”

Harmonogram szkolenia

Szkolenie

„PROMOCJA FIRMY W INTERNECIE”

realizowane dla Uniwersytet Śląski w Katowicach w terminie:

29 – 31 maja 2023 grupa 1

Czas	Moduł, zagadnienia
I DZIEŃ	
9:00 – 9:30	Powitanie i przedstawienie się uczestników
9:30 – 10:30	Świadome kreowanie wizerunku w sieci
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Świadome kreowanie wizerunku w sieci
11:40 – 12:10	Social media marketing
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Social media marketing
13:20 – 14:20	Metody skutecznej promocji w internecie w uwzględnieniu social media
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:45	Metody skutecznej promocji w internecie w uwzględnieniu social media
15:45 – 16:00	Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia/warsztatów
II DZIEŃ	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Serwis www, jako narzędzie komunikacji - optymalizacja, SEO, SEM, content marketing
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:40	Kampanie płatne - Google ADS (Search, Display, Youtube, PLA, etc.) oraz Social Paid
11:40 – 12:10	Narzędzia analityczne i badawcze, jako sposób mierzenia efektywności marketingu internetowego
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:50	Narzędzia analityczne i badawcze, jako sposób mierzenia efektywności marketingu internetowego
13:50 – 14:20	Inne formy marketingu (afiliacyjny, e-mail, database, geolokalizacja, grywalizacja etc.)
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:45	Inne formy marketingu (afiliacyjny, e-mail, database, geolokalizacja, grywalizacja etc.)



Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

15:45 – 16:00	Podsumowanie drugiego dnia szkolenia/warsztatów
III DZIEŃ	
9:00 – 9:30	Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego
9:30 – 10:30	Budowanie strategii marketingu internetowego
10:30 – 10:40	Przerwa
10:40 – 11:10	Budowanie strategii marketingu internetowego
11:10 – 12:10	Współpraca i ocena podmiotów zewnętrznych prowadzących działania marketingowe
12:10 – 12:50	Przerwa
12:50 – 13:20	Współpraca i ocena podmiotów zewnętrznych prowadzących działania marketingowe
13:20 – 14:20	Najważniejsze narzędzia przydatne w przy tworzeniu marketingu internetowego
14:20 – 14:30	Przerwa
14:30 – 15:15	Dobre praktyki i inspiracje w marketingu internetowym
15:45 – 16:00	Podsumowanie całego szkolenia/warsztatów