

Szkolenie pn.

„Efektywna praca ze studentem metodą case study”

realizowane dla kadry akademickiej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

Cele szkolenia

Celem szkolenia jest poszerzenie kompetencji dydaktycznych uczestników szkolenia w zakresie metodyki przygotowywania case study oraz tworzenia narracji (budowania, projektowania i samodzielnego pisania studiów przypadków).

Efekty kształcenia i korzyści dla uczestnika

- Szkolenie przekaze praktycznie, jak wykorzystywać umiejętności wyszukiwania, selekcji i tworzenia case study pod kątem efektywnego wykorzystania ich w praktyce dydaktycznej w szkolnictwie wyższym.
- Szkolenie wyposaży kursantów w narzędzia pozwalające tworzyć angażujące i relewantne merytorycznie treści edukacyjne, a także dopasowywać je pod kątem dostępności i inkluzywności do specyfiki grupy, w której mają być wykorzystywane.

Forma realizacji

Szkolenie przeprowadzane będzie w maksymalnie 15-to osobowej grupie i zawierać będzie zarówno prezentację obecnego stanu wiedzy przedmiotowej, rozwiązań technicznych i dobrych praktyk, jak i formułę warsztatową w wymiarze 16 godzin. Szkolenie skierowane jest do nauczycieli akademickich w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Szkolenie odbędzie się w formule stacjonarnej w dniach 28 i 29 września w kampusie centralnym UŚ w Katowicach.

Program szkolenia

Dzień 1 (8h)

1. Historia case study jako metody
 - Przykłady zastosowania w szkolnictwie wyższym
2. Szkoły stosowania case study – różnice w stosowaniu metody pomiędzy krajami zachodnimi i wschodnimi
 - Powiązanie case study z filozofiami nauk w różnych krajach reprezentujących dwa różne porządki metodologiczne.
3. Immersyjne doświadczenie – nauka case study poprzez case study

- Wskazanie na przykładzie własnym prowadzącego, w jaki sposób on przekazywał wiedzę za pomocą case study swoim studentom – mocne i słabe strony, ewolucja jego podejścia, kierunki wprowadzanych zmian.

Dzień 2 (8h)

1. Rola weny w projektowaniu case study
 - Jak przełamywać opór w pisaniu, jak planować tworzenie case study.
2. Realistyczne odwzorowywanie problemów dyscypliny relewantne dla wieku i parametrów demograficznych grupy docelowej.
3. Dobre praktyki w zakresie autoewaluacji case study
4. Warsztat creative writing
 - Zaawansowane techniki pisarskie ułatwiające przystępną recepcję tekstu przez odbiorcę
5. Ewaluacja case study jako formy zaliczeniowej w pracy studenta.
 - Jak oceniać case study realizowane przez studenta w ramach zaliczenia – jakie kryteria w rubrykach stosować, jak przedstawiać informację zwrotną.

Informacje o trenerce realizującej szkolenie: **Marta Dębowiec**

Trenerka jest praktykiem z ponad 20-letnim doświadczeniem w sprzedaży i zarządzaniu. Od wielu lat wspiera klientów jako partner biznesowy w procesach rozwojowych, budując zwinne, samodzielne i zmotywowane zespoły osiągające założone cele biznesowe. Stawia na praktyczny warsztat i konkretne rozwiązania dopasowane do potrzeb i specyfiki branży. Jej motto brzmi „jeśli chcesz szkolić, rozwijać i wspierać innych sam musisz się szkolić, uczyć i rozwijać, dlatego nieustannie sama poszukuje nowej wiedzy.

Ukończyła studia z zakresu Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Mediacji Sądowych i Pozasądowych, Coachingu, Psychologii Biznesu i Trenera Treningu Interpersonalnego Zaawansowane Narzędzia Trenerskie. Szereg kursów i szkoleń między innymi MTQ - odporność psychiczna, AC/DC Assessment Center/Development Center w centrum szkoleń Meritum, Szkołę Trenerów Biznesu SET, Coaching Prowokatywny, Zarządzanie Kulturą Organizacji, certyfikat standardu HRD BP i inne. Bywa wykładowcą w Wyższej Szkole Biznesu gdzie prowadzi zajęcia dla studentów na kierunku Zarządzanie. Aktualnie w trakcie studiów Psychologicznych.

Łączy pasję z pracą. Blisko 20 000 godzin jako trener instruktor, oraz około 5000 godzin jako trener kompetencji miękkich. Jest również trenerem jeździeckim i instruktorem hipoterapii, posiada II klasę sportową PZJ.

**Harmonogram szkolenia w terminie 28 i 29 września 2023
grupa 2**

<i>Godziny zajęć</i>	<i>Zakres tematyczny Dzień 1 – 28.09.2023 r.</i>
9.00 – 9.15	Test sprawdzający (pre test)
9.15 – 10.45	<ul style="list-style-type: none"> • Historia case study jako metody • Przykłady zastosowania w szkolnictwie wyższym
10.45 – 11.00	<i>Przerwa</i>
11.00 – 13.15	<ul style="list-style-type: none"> • Szkoły stosowania case study – różnice w stosowaniu metody pomiędzy krajami zachodnimi i wschodnimi • Powiązanie case study z filozofiami nauk w różnych krajach reprezentujących dwa różne porządki metodologiczne.
13.15 – 13.30	<i>Przerwa</i>
13.30-15.15	<ul style="list-style-type: none"> • Immersyjne doświadczenie – nauka case study poprzez case study • Dobre praktyki przekazywania wiedzy za pomocą case study studentom – mocne i słabe strony, ewolucja podejścia, kierunki wprowadzanych zmian na doświadczeniach własnych
15.15 – 15.30	<i>Test sprawdzający (post test)</i> <i>Ankieta ewaluacyjna szkolenia (link)</i>

<i>Godziny zajęć</i>	<i>Zakres tematyczny Dzień 2 – 29.09.2023 r.</i>
9.00 – 9.15	Test sprawdzający (pre test)
9.16 – 10.45	<ul style="list-style-type: none"> • Rola weny w projektowaniu case study • Jak przełamywać opór w pisaniu, jak planować tworzenie case study.
10.45 – 11.00	<i>Przerwa</i>
11.00 – 13.15	<ul style="list-style-type: none"> • Realistyczne odwzorowywanie problemów dyscypliny relewantne dla wieku i parametrów demograficznych grupy docelowej. • Dobre praktyki w zakresie autoewaluacji case study
13.15 – 13.30	<i>Przerwa</i>
13.30-15.15	<ul style="list-style-type: none"> • Warsztat creative writing • Zaawansowane techniki pisarskie ułatwiające przystępną

Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

	<p>repcję tekstu przez odbiorcę</p> <ul style="list-style-type: none">• Ewaluacja case study jako formy zaliczeniowej w pracy studenta.• Jak oceniać case study realizowane przez studenta w ramach zaliczenia – jakie kryteria w rubrykach stosować, jak przedstawiać informację zwrotną.
15.15 – 15.30	<p><i>Test sprawdzający (post test)</i> <i>Ankieta ewaluacyjna szkolenia (link)</i></p>