

PROGRAM SZKOLENIA:

„Design Thinking”

Szkolenie: online

Szkolenie dwudniowe

W godzinach 9:00 – 15:00 z przerwami

1. Przywitanie uczestników, wprowadzenie do warsztatu. Czyli: o czym, jak i z jakiego powodu.
2. Czym jest Design Thinking. Krótka historia o początkach metody, jej założeniach i przebiegu procesu DT.
3. Zaczynij od początku, czyli rola zrozumienia klienta w procesie DT.
4. Co jest wyzwaniem. Wyciągamy wnioski z pierwszego etapu i definiujemy, co jest wyzwaniem – jakiego produktu/rozwiązania tak naprawdę potrzebuje klient?
5. Generowanie i selekcja pomysłów.
6. Prototypowanie. Ćwiczenie: "Tworzymy prototyp".
7. Testowanie. Jak możemy przetestować produkt/rozwiązanie w relacji z odbiorcą?
8. Wdrażanie. Lista wdrożenia.
9. Dyskusja, podsumowanie, wnioski.

Metody pracy:

1. Wykład wprowadzający
2. Warsztaty i ćwiczenia

Każdy z uczestników w ramach szkolenia otrzymuje:

1. Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej
2. Certyfikat

Cele szkolenia:

- wyzwolenie kreatywności,
- poznanie technik potrzebnych do poszukiwania nowych rozwiązań dla swojego biznesu,
- nabycie umiejętności wykorzystania kreatywności dla rozwoju biznesu, produktów, usług,
- umiejętne balansowanie pomiędzy potrzebą szybkich rozwiązań pod presją czasu, a kreatywnymi rozwiązaniami wymagającymi więcej czasu, lecz przynoszącymi lepszy efekt.