

**PROGRAM WARSZTATU
„TRENING KREATYWNEGO MYŚLENIA I PODEJMOWANIA DECYZJI”**

Lp.	ZAKRES TEMATYCZNY	Liczba godzin
1.	Przedstawienie tematu i celów warsztatu, przedstawienie uczestników, ustalenie zasad współpracy	1
2.	Wprowadzenie do kreatywnej pracy • Pojęcia: kreatywności, twórczości, innowacyjności • Techniki wychodzenia poza schematy myślowe. • Budowanie klimatu dla kreatywności w grupie • Efektywność w pracy kreatywnej - narzędzia doskonalenia pracy i dyscyplinujące postęp w pracy - model PDCA	2
3.	Zbieranie, mapowanie i analiza dostępnych informacji • Narzędzia zbierania, mapowania i analizy informacji • Myślenie indukcyjne	1
4.	Prowadzenie sesji generowania pomysłów • Cele sesji kreatywnej – przygotowanie uczestników do pracy kreatywnej. • Prowadzenie sesji kreatywnej z wykorzystaniem różnorodnych technik twórczego myślenia i rozwiązywania problemów, • Metody zwiększania energii w grupie do pracy kreatywnej, • Prowadzenie sesji oceny pomysłów m.in. lejek pomysłów – wybór koncepcji z największym potencjałem, macierz oceny pomysłów – weryfikacja potencjału najlepszych pomysłów, tabele decyzyjne itp. • Utrzymanie motywacji do tworzenia nowatorskich rozwiązań w procesie oceny pomysłów.	2.5
5.	Podjęcie decyzji – wprowadzenie • proces podejmowania decyzji w rzeczywistości zawodowej, • racjonalność decyzji w środowisku zawodowym, • rodzaje decyzji, podejmowanych na co dzień w środowisku zawodowym, • rola strategii, celów w podejmowaniu decyzji	1.5
6.	Podjęcie decyzji: indywidualnie czy zespołowo? • style podejmowania decyzji, warunki podejmowania decyzji, w tym reguła ustalania celów SMART oraz ustalanie priorytetów w oparciu o matrycę Eisenhowera w odniesieniu do podejmowania decyzji indywidualnie i zespołowo • sprawne podejmowanie decyzji przy braku pełnych informacji (heurystyki w procesie decyzyjnym) • zalety i wady grupowego podejmowania decyzji – w stronę rozwiązań efektywnościowych • dopasowanie kreatywnego rozwiązania do realiów funkcjonowania organizacji.	2
7.	Zarządzanie procesami grupowego podejmowania decyzji • Syndrom „myślenia grupowego” – czym jest i jak się przed nim ustrzec • Umiejętność argumentowania i obrony własnych wyborów i poglądów	2

Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

	• Trening grupowego podejmowania decyzji z wykorzystaniem poznanych technik.	
8.	Podejmowanie decyzji w procesie kreatywnym - czyli wdrożenie pomysłu i jego doskonalenie • Opracowanie planu działania – narzędzia wspierające w procesie wdrażania pomysłów w życie. • Szlifowanie pomysłów w procesie ich realizacji m.in. z wykorzystaniem modelu PDCA • Poszukiwanie wsparcia w procesie wdrożenia pomysłu w życie • Jak nie “zabić kreatywności zespołu” - zasady przekazywania decyzji indywidualnych, pokazywania warunków brzegowych, informowanie o blokadach w realizacji pomysłu a zachowanie motywacji i zaangażowania zespołu • Gdy energia spada – metody i narzędzia wspomagające efektywne wdrożenie pomysłu.	3
9.	Podsumowanie, informacje zwrotne i zakończenie warsztatu.	1
Łączna liczba godzin		16