



Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

Szkolenie pn. „Komunikacja marketingowa w zakresie upowszechniania wyników badań oraz popularyzacji osiągnięć naukowych”
realizowane dla kadry administracyjnej i kierowniczej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach
Szkolenie z zakresu nowoczesnych form popularyzacji i promocji nauki

W ramach projektu: „Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany”. Projekt, jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5. Kompleksowe programy szkół wyższych, o numerze POWR.03.05.00-00-Z301/18

Szczegółowe cele szkolenia

Celem warsztatu jest pogłębienie wiedzy na temat efektywnych metod komunikowania o wynikach badań oraz osiągnięciach naukowych w środkach masowego przekazu.

Podczas szkolenia dowiedzą się więcej na temat skutecznej komunikacji, dobierania odpowiednich środków przekazu oraz dopasowania stylu komunikatu do odbiorców. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się więcej na temat specyfiki nowoczesnej komunikacji, dowiedzą się skąd czerpać wiedzę i poznają realne przykłady promowania działań naukowych w środkach masowego przekazu.

Efekty kształcenia i korzyści dla uczestnika

Po szkoleniu uczestnicy:

- Będą znali charakterystykę nowych mediów i będą potrafić wykorzystać je w praktyce
- Poznają zasady skutecznej komunikacji w środkach masowego przekazu
- Dowiedzą się więcej na temat promocji działań naukowych online i offline
- Poznają podstawy działań PR i komunikacji z mediami

Forma realizacji

Szkolenie w formule warsztatowej odbędzie się 13 września 2023 w budynku w obrębie kampusu centralnego Katowicach (ul. Bankowa lub Uniwersytecka). W trakcie warsztatu wykorzystane zostaną co najmniej następujące metody dydaktyczne: wykład, prezentacja z praktycznymi przykładami, case studies, napisanie próbnego tekstu, dyskusja, wymiana doświadczeń między uczestnikami.

Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

Program szkolenia

- Tekst popularnonaukowy – zasady tworzenia, konstrukcja, język, dopasowanie do odbiorcy, dobór medium
- Wykorzystanie metod marketingowych do popularyzacji nauki
- Inicjowanie interakcji i dialogu za pośrednictwem nowoczesnych technologii i narzędzi

Informacje o wykonawcy realizującym szkolenie

Organizator: Akademia dla Biznesu Małgorzata Waszczyk-Cocińska

Prowadząca: Małgorzata Waszczyk-Cocińska

Harmonogram szkolenia w terminie: 13.09.2023r.

| Godziny zajęć | Zakres tematyczny |
|----------------------|--|
| 9.00 – 9.15 | Test sprawdzający (pre test) |
| 9.15 – 11.00 | Konstrukcja skutecznych komunikatów Zasady językowe w oparciu o teorię “prostego języka” Dopasowanie komunikatu do odbiorcy Wybór właściwego medium |
| 11.00 – 11.15 | Przerwa |
| 11.15 – 13.00 | Podstaw działań PR i komunikacji z mediami Podstawy marketingu w ujęciu promowania działań naukowych Nowoczesne formy komunikacji i ich charakterystyka |
| 13.00 – 13.15 | Przerwa |
| 13.15 – 14.00 | Wykorzystanie nowoczesnych technologii w budowaniu dialogu Viral jako element działań w internecie Przykłady promowania nauki w nowych mediach PODSUMOWANIE, DYSKUSJA, PYTANIA I ODPOWIEDZI. Test sprawdzający (post test) Ankieta podsumowująca szkolenie |