

Szkolenie

COPYWRITING – JAK NAPISAĆ DOBRY TEKST POPULARNONAUKOWY?

Warsztaty dla kadry dydaktycznej i badawczo-dydaktycznej
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

10 LUTEGO 2023 ROKU | 9.00–14.00

NA SKRÓTY

[cele szkolenia](#)

[efekty kształcenia i korzyści dla uczestnika](#)

[forma realizacji](#)

[program szkolenia](#)

[informacje o trenerce realizującej szkolenie](#)

[harmonogram szkolenia](#)

CELE SZKOLENIA

Jak napisać tekst, który przyciąga uwagę i nie traci naukowego sznytu? Nie ma gotowej recepty. Są za to różne dobre praktyki, nowe narzędzia i sprawdzone chwytły. Kilka pomocnych zasad i ciekawych rozwiązań zostanie zaprezentowanych podczas szkolenia, do udziału w którym zaproszeni są pracownicy dydaktyczni i badawczo-dydaktyczni Uniwersytetu Śląskiego. Celem warsztatów jest wzmocnienie kompetencji tekstotwórczych, ze szczególnym naciskiem na umiejętności prezentowania różnych treści w dostępny, atrakcyjny sposób.

EFEKTY KSZTAŁCENIA I KORZYŚCI DLA UCZESTNIKA

Uczestnik szkolenia:

- pozna zasady tworzenia i prezentacji treści o charakterze popularnonaukowym,
- dowie się, jak przygotować tekst, który zainteresuje określone grupy odbiorców,
- przetestuje wybrane narzędzia pomagające przygotować tekst spełniający różne warunki dostępności,
- sprawdzi, jak wykorzystać zdobyte umiejętności i wiedzę w codziennej pracy z różnymi tekstami.

FORMA REALIZACJI

Szkolenie dla dwudziestoosobowej grupy będzie się składać z trzech części. Podczas **pierwszej** z nich uczestnicy poznają praktyczne zasady tworzenia tekstu popularnonaukowego.

Motto **drugiej** części brzmi: jeśli się uczyć, to tylko od najlepszych. Zaprezentowane zostaną fragmenty różnych tekstów popularnonaukowych w języku polskim i angielskim (znajomość języka angielskiego nie jest wymagana podczas szkolenia). Uczestnicy zostaną poproszeni m.in. o ocenę prezentowanych treści.

Podczas **trzeciej**, warsztatowej części szkolenia, zadaniem uczestników będzie przygotowanie krótkiego tekstu popularyzującego wybrany temat.

Forma szkolenia: stacjonarna | Katowice, ul. Bankowa 14

PROGRAM SZKOLENIA

zasady

Każdy tekst popularnonaukowy powinien być dostępny

W tej części spotkania porozmawiamy o tym, czym jest tekst popularnonaukowy i odpowiemy na kluczowe pytania: dla kogo go przygotowujemy i po co. Sprawdzimy, gdzie, kiedy i w jakiej formie warto taki tekst opublikować. Zastanowimy się wspólnie, jakie teksty powinny być dostępne i co to oznacza w praktyce. Poświęcimy kilka minut idei prostego języka (*plain language*), przyjrzymy się również najważniejszym zasadom tworzenia tekstów zgodnych z tą ideą. Przetestujemy różne narzędzia ułatwiające przygotowywanie tekstów spełniających kryteria prostego języka, czytelności i dostępności. Zwrócimy uwagę na to, co jest ważne podczas współpracy z dziennikarzami i jak zadbać o prawa autorskie w odniesieniu zarówno do swojej pracy, jak i twórczości innych osób. Podyskutujemy o trendach w języku polskim.

przykłady

Warto uczyć się od najlepszych

W tej części szkolenia zapoznamy się z różnymi tekstami popularnonaukowymi przygotowanymi w języku polskim i angielskim. Sprawdzimy, jakie sztuczki stosują ich autorzy, aby przyciągnąć i zatrzymać uwagę czytelników. Zastanowimy się też, w jaki sposób zadbać o balans pomiędzy atrakcyjnością tekstu, a jego merytoryczną poprawnością. Poznamy moc tytułu i *leadu*, a także ciekawe i zaskakujące narzędzia, które pomagają (lub przeszkadzają) w pisaniu.

ćwiczenia

Praktyka czyni mistrza

Podczas ostatniej części spotkania przygotowujemy krótkie teksty popularyzujące wybrany temat, z myślą o konkretnej grupie odbiorców. Na koniec wspólnie omówimy przygotowane teksty i sprawdzimy, czy spełniają kryteria „dobrego” tekstu popularnonaukowego.

INFORMACJE O TRENERCE REALIZUJĄCEJ SZKOLENIE

dr Małgorzata Kłóskowicz – autorka ponad trzystu artykułów popularnonaukowych i wywiadów, pomysłodawczyni cykliw [Śląski badawczy](#) i [„Patenty Uniwersytetu Śląskiego”](#) dostępnych w serwisie UŚ, pięciokrotna laureatka konkursów na informację medialną, realizowanych przez Urząd Patentowy RP. Od jedenastu lat związana z [„Gazetą Uniwersytecką UŚ”](#), od dwóch lat z czasopismem popularnonaukowym [„No Limits”](#). Współautorka cykli prezentujących badania laureatów konkursów [Inicjatywy Doskonałości Badawczej UŚ](#). Na co dzień pracuje w Centrum Komunikacji Medialnej UŚ.

HARMONOGRAM SZKOLENIA

Termin: 10 lutego 2023 roku | 9.00–14.00

9.00–9.15	test sprawdzający wiedzę
9.15–10.45	ZASADY Každy tekst popularnonaukowy powinien być dostępny, czyli zasady tworzenia treści.
10.45–11.00	przerwa
11.00–12.00	PRZYKŁADY Warto uczyć się od najlepszych, czyli przykłady różnych form prezentacji treści.
12.00–12.15	przerwa
12.15–13.45	ĆWICZENIA Praktyka czyni mistrza, czyli przygotowanie krótkich tekstów prezentujących wybrany temat wraz z omówieniem efektów pracy.
13.45–14.00	test sprawdzający wiedzę